

Communication on Progress 2022 Details

Geral

Período coberto pela sua Comunicação de Progresso (COP)

De: Nov 2022

A: Nov 2023

Declaração de apoio continuado pelo Diretor Executivo (CEO)

É com satisfação que reafirmo o compromisso da Chiesi Farmacêutica de guiar suas decisões de negócio e processos pelos princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Como uma empresa B Corp, seguimos altos padrões internacionais de performance social, ambiental e governança. O processo de certificação B Corp, que faz uma rigorosa avaliação do impacto das nossas operações em cinco dimensões - Governança, Trabalhadores, Comunidade, Meio Ambiente e Clientes, abrange as frentes do Pacto Global e está diretamente conectado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Em 2022, o Grupo Chiesi confirmou sua recertificação global como BCorp e reafirmou seu compromisso de agir como uma força para o bem, ampliando cada vez mais o impacto do negócio para gerar valor compartilhado ao meio ambiente e à sociedade.

Nossos cuidados com o meio ambiente são reconhecidos pelas certificações ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental) e ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional), e demonstrados também por meio da nossa contribuição como afiliada para o compromisso global da Chiesi de alcançar a neutralidade de carbono até 2030 para todas as emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2) associadas ao uso de energia elétrica.

Nosso compromisso no combate à corrupção é refletido em práticas efetivas e comprovado por meio da certificação ISO 37001 (Sistema de Gestão Antissuborno). Em 2020, fomos a primeira indústria farmacêutica a conquistar o reconhecimento no Brasil e confirmamos a manutenção do selo em 2022. Nossas boas práticas de gestão de pessoas são confirmadas por auditorias externas, como o selo Top Employer, obtido pelo sexto ano consecutivo, e a certificação Great Place to Work 2022/2023.

Por meio desta comunicação anual, apresentamos os esforços realizados para cada vez mais integrar os princípios do Pacto Global ao propósito e dia a dia de nossa organização. Como demonstração do nosso compromisso com a transparência, também compartilharemos essas informações com os nossos stakeholders. Convido todos a conhecerem melhor nossa jornada e progresso. Boa leitura!

Atenciosamente,

Rodrigo Lorca
General Manager da Chiesi Brasil

Princípios de Direitos Humanos

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

Avaliação, Política e Metas

A descrição da relevância dos direitos humanos para a empresa (isto é, avaliação de riscos dos direitos humanos)

Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca de Direitos Humanos

Para garantir o nosso compromisso com os direitos humanos, a Chiesi tem em vigor diversas práticas, políticas e atividades.

Iniciando pela entrada de novos colaboradores, todos, sem exceção, recebem e atestam ciência do Código de Conduta Chiesi por meio de assinatura no momento da admissão. O código foi reformulado globalmente em 2021 para trazer uma abordagem mais amigável para leitura e compreensão, e possui nova disposição, separado agora por sessões. Dentre elas, ressaltamos as mais conectadas com o tema de direitos humanos:

Sessão pessoas: nela a Chiesi destaca seu empenho em criar bem-estar no local de trabalho, adotando uma abordagem integrada que considera todos os aspectos da saúde e bem-estar de um indivíduo. Dentro desta sessão, são abordados os seguintes temas;

- Equidade de emprego, onde expressamos nosso direcionamento de oferecer oportunidades iguais de emprego e de progressão na carreira, baseada em mérito, a todos os candidatos e colegas, não aceitando qualquer tipo de discriminação com base em características pessoais ou qualquer diversidade invisível. E exigimos que nossos parceiros de negócio sigam nossos padrões e cumpram os regulamentos relativos à proibição de trabalho infantil e forçado, jornada de trabalho, remuneração, liberdade de associação e não discriminação.
- Diversidade e inclusão: Nosso grupo enfatiza que todos devem ser respeitados pela manifestação e expressão do seu ponto de vista. Para tanto, possui um programa de atividades de diversidade e inclusão e uma Política Global.

A **Política de Diversidade & Inclusão** endossa o tema como um sólido pilar de nossa cultura e tem como objetivo declarar os valores e comportamentos que a Chiesi promove e incorpora para criar um ambiente inclusivo, e aqueles que não aceitamos em nossa empresa ou nos stakeholders externos que trabalham conosco.

Dentre as várias iniciativas que a Chiesi está realizando em sua jornada de Diversidade & Inclusão, estamos também atuando no **Gender Gap Project**, com foco na Igualdade de Gênero. Este é um conceito amplo e procuramos focar na igualdade de oportunidades de carreira para todos os gêneros em todos os níveis e distribuição equilibrada em posições de liderança.

- Discriminação e Abuso: não aceitamos qualquer tipo de assédio, bullying, maus tratos, ou outro comportamento abusivo. Não toleramos, em nenhuma circunstância, especificamente com relação ao assédio sexual, qualquer tipo de abuso expresso de maneira verbal ou física, comentários, piadas e insinuações, entre outros.
- Saúde e segurança no ambiente de trabalho: O Grupo está empenhado em garantir os mais elevados padrões de saúde e segurança no trabalho. Nesse sentido, monitoramos

constantemente os riscos e adotamos as medidas preventivas necessárias. A Chiesi exige que todos os colaboradores e parceiros, no âmbito de suas funções e responsabilidades, atuem com responsabilidade, aplicando, respeitando e cumprindo os procedimentos e normas adotados de forma estrita.

A sessão relacionada ao nosso compromisso com a Indústria Farmacêutica traz também pontos conectados com os direitos humanos, que destacamos abaixo:

- Luta contra a escravidão moderna e tráfico de pessoas: A Chiesi tem uma abordagem de tolerância zero à escravidão moderna e está comprometida a agir com ética e integridade em todas as negociações e relações comerciais e a implementar e aplicar sistemas e controles eficazes para garantir que a escravidão moderna não ocorra em nenhum lugar seja da empresa ou da sua cadeia de abastecimento. Isso se aplica a todas as pessoas que têm alguma relação profissional com a Chiesi em qualquer capacidade, incluindo colaboradores em todos os níveis, diretores, oficiais, trabalhadores temporários, trabalhadores destacados, voluntários, estagiários, agentes, contratados, consultores externos, representantes terceirizados e parceiros de negócios.

Deixamos claro em nosso código também como a disseminação e implementação do nosso código de conduta deve ser feita, deixando à disposição de todos os colaboradores na Intranet corporativa e publicado no site do Grupo para acesso de todos os terceiros e parceiros. A Chiesi está ativamente empenhada em garantir a divulgação do Código de Conduta a todos os destinatários e em adotar as medidas cabíveis para verificar a sua adesão e respeito. Destacamos o trecho abaixo:

- Terceiros: Todos os nossos contratos com fornecedores possuem cláusulas a prevenção de risco dos direitos humanos. Como uma B-Corp acreditamos na interdependência. Projetamos e elaboramos nosso Código de Interdependência, em colaboração com nossos fornecedores estratégicos, evoluindo o conceito de cadeia de suprimentos para o ecossistema, onde reconhecemos que cada um de nós é indispensável para o outro em um processo de aprendizado mútuo e co-evolução. Estruturamos o documento de forma a valorizar os vários níveis de integração de sustentabilidade que as empresas podem ter. Fornecemos um conjunto de tópicos que devem ser integrados por todos nós. Pode ser agora ou através de um compromisso claro e um plano transparente. Mas também fornecemos um conjunto de ações de melhoria que os mais avançados de nós podem seguir para impulsionar ainda mais a integração das práticas de sustentabilidade. Acreditamos que juntos podemos agir para criar o melhor Ecossistema "orientado por objetivos" na indústria farmacêutica.

Adicionalmente, a Chiesi reforça seu compromisso com os Direitos Humanos, ética e transparência através da certificação ISO 37001 antissuborno, um reconhecimento internacional concedido a empresas que adotam práticas para coibir o suborno e a corrupção. Esta norma tem em seu escopo o objetivo de fornecer requisitos e orientações para o estabelecimento, implementação, manutenção, análise crítica e melhoria de um sistema de gestão antissuborno. Nesse sentido, a certificação atesta que mecanismos de controles internos e de gestão operacional são implementados a fim de se assegurar uma mitigação de riscos relacionados às práticas de suborno e corrupção, sendo esse um indicativo de compromisso da instituição com o mais alto grau de combate a tais práticas desvirtuadas do ambiente empresarial

Em 2020, fomos a primeira farmacêutica do país a receber o certificado, e em 2022 confirmamos a manutenção do selo. O processo de manutenção da certificação exigiu, além de um rigoroso processo de auditoria das nossas práticas, a criação de novos controles internos e medidas de gerenciamento de riscos antissuborno, bem como treinamentos para a conscientização de nossos colaboradores e parceiros.

A Chiesi é uma empresa certificada B-corp desde 2019 e em 2022 confirmou sua recertificação, crescendo 16 pontos na avaliação de impacto globalmente. As Empresas B certificadas são líderes no movimento global por uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa. Têm o propósito de equilibrar a geração de lucro e compromisso de promover um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, atendendo a altos padrões de performance social, ambiental e de transparência, e obedecendo a pré-requisitos relacionados aos ODS's.

Como uma empresa certificada B-Corp, a Chiesi está comprometida em atuar como uma força para o bem para a comunidade, e acreditamos que somente desta forma podemos cumprir o propósito de ser uma empresa de saúde em uma sociedade moderna. Fazemos isso criando valor compartilhado: alavancando nosso poder como um negócio de sucesso para promover o crescimento econômico e condições sociais nas comunidades onde atuamos, gerando valor para os acionistas e impactando nossas pessoas também.

Implementação

Descrição de ações concretas para implementar políticas de Direitos Humanos, redução de riscos dos Direitos Humanos e resposta a violações dos Direitos Humanos.

- Novo Canal Ético global chamado “Speak Up and Be Heard” (canal para relatar eventual desvio de conformidade), o qual dispõe da garantia do sigilo, anonimato e não retaliação do denunciante de boa-fé.
- Apoio financeiro a instituições de saúde através do Hospital Pequeno Príncipe e de cultura através do projeto Guri da Santa Marcelina Cultura;
- Apoio em doações de alimentos, concurso de sustentabilidade com prêmios em dinheiro direcionado a Instituições carentes.
- Em momentos situacionais necessários, consultamos a Política de D&I como bússola para tomar decisões.
- Aplicação de modificações salariais decorrentes do projeto Gender Gap, que mapeou diferenças salariais entre gêneros não explicadas.
- Lançamento global da 2ª versão do Código de Interdependência aos nossos fornecedores.
- Início do processo de qualificação de fornecedores, que verifica critérios financeiros, legais, de conformidade e sustentáveis do fornecedor, incluindo o aceite formal ao código de interdependência e a possibilidade de determinarmos de planos de melhoria para atendimento aos nossos requisitos éticos e sustentáveis.
- Inclusão de documentos de ciência das nossas políticas de antissuborno, canal ético, código de conduta e outros tópicos relacionados a Compliance na admissão de todo colaborador.
- Manutenção da ISO 37001 antissuborno, um reconhecimento internacional concedido a empresas que adotam práticas para coibir o suborno e a corrupção. Em 2020, fomos a primeira farmacêutica do país a receber o certificado. A manutenção da certificação exigiu, além de um rigoroso processo de auditoria das nossas práticas, a criação de novos controles internos e medidas de gerenciamento de riscos antissuborno, bem como treinamentos para a conscientização de nossos colaboradores e parceiros. Um dos exemplos de melhoria deste processo é a avaliação de Due Dilligence, alinhadas aos mais elevados padrões do mercado, realizada agora para fornecedores, distribuidores e qualquer parceiro que estabeleça relações comerciais com a Chiesi, mitigando assim, riscos relacionados à suborno e corrupção.
- Apoio anual a Rede Brasil do Pacto Global.
- Recertificação B-corp, com incremento de significativo na avaliação de impacto do Brasil.

Exemplos

- *Caixa de sugestões, centro de atendimento e mecanismo para reclamação*

- *Conscientização ou treinamento de funcionários acerca dos Direitos Humanos*
- *Consulta às partes interessadas e afetadas*
- *Atribuição de responsabilidades para a proteção dos Direitos Humanos na sua empresa*
- *Políticas de recursos humanos e procedimentos de apoio aos Direitos Humanos*

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho

A medição das políticas e ações de direitos humanos são realizadas periodicamente através de recertificação do B-lab (B-corp) a cada 3 anos. No caso de incidentes, investigações, processos judiciais ou outros eventos relacionados a Direitos Humanos, a tratativa é realizada pelo Comitê de Integridade e Ética.

Exemplos

- *Progresso específico feito na área de Direitos Humanos no período de referência anterior*
- *Informação sobre como sua empresa lida com incidentes de violações dos Direitos Humanos*
- *Investigações, processos judiciais, determinações, multas e outros eventos relevantes relacionados aos*

Direitos Humanos

- *Revisão periódica de resultados pela gerência sênior*
- *Auditorias externas sobre o desempenho em Direitos Humanos*

Princípios do Trabalho

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão

Avaliação, Política e Metas

Descrição da relevância dos direitos no trabalho para a empresa (isto é, riscos e oportunidades relacionados aos direitos trabalhistas).

Descrição das políticas escritas, compromissos públicos e metas da empresa sobre direitos trabalhistas

A Chiesi age completamente de acordo com as normas dos princípios e regulamentações do direito do trabalho. A recertificação B-corp tem uma sessão completa no processo de avaliação que checa e comprova o impacto gerado pela empresa aos seus trabalhadores e outra dedicada a comunidade. Nestes tópicos, apresentamos e comprovamos nossas práticas vigentes e somos auditados.

Ressaltamos também que todos os nossos colaboradores CLT assinam um contrato de trabalho no início da sua relação profissional com a Chiesi que aborda vigência, remuneração, descontos, jornada de trabalho, normas e políticas internas, conflito de interesse, direito e propriedade sobre informações da empresa e do colaborador, proteção de dados pessoais, anti-corrupção e antissuborno, leis aplicáveis, que aborda a interpretação e a execução do contrato de acordo com as leis da república federativa do Brasil, leis trabalhistas e outras legislações locais, entre outros tópicos.

Quando se trata de parceiros externos, que envolve terceirização e temporários, reforçamos o Código de Interdependência como o nosso conjunto de requisitos para o fornecedor ou parceiro de negócio seguir, que está diretamente correlacionado com os ODS's, e ao mesmo tempo que determina práticas para o fornecedor ou parceiro, infere o seguimento das mesmas pela Chiesi, como conceito da interdependência para a evolução da sustentabilidade na cadeia de fornecimento. O código está disponível https://www.chiesi.com.br/flipbook.php?url=https://www.chiesi.com.br/documenti/338_29032022--chiesi-code-of-interdependence-portugues_web.pdf, e a sessão 6, por exemplo, aborda "emprego digno e crescimento econômico", trazendo requisitos de condições de trabalho, discriminação, liberdade de associação, entre outros.

Ainda, com relação à liberdade de associação, a Chiesi é integrante da associação da Indústria Farmacêutica no Estado de São Paulo (Sindusfarma), onde participa ativamente de negociações coletivas de temas de direito de seus trabalhadores anualmente.

Exemplos

- *Referência à Convenção Central da ILO ou outros instrumentos internacionais*
- *Políticas escritas da empresa para apoiar a liberdade de associação e negociação coletiva e a eliminação de trabalho forçado, trabalho infantil e discriminação no emprego*
- *Políticas escritas que estabeleçam claramente os direitos e responsabilidades dos funcionários e sua remuneração e benefícios*
- *Política exigindo que parceiros de negócios e fornecedores adotem os princípios Trabalhistas*
- *Avaliação de riscos relacionados ao trabalho no setor industrial e no(s) país(es) de operação*
- *Metas específicas na área de Direitos Trabalhistas para o próximo ano*

Implementação

Descrição de ações concretas adotadas por sua empresa para implementação de políticas trabalhistas, redução de riscos trabalhistas e resposta a violações trabalhistas

- Somos alinhados aos sindicatos correspondentes ao nosso negócio. Todas as políticas de trabalho e convenções coletivas estão disponíveis a todos os colaboradores através de canal de comunicação interno e no processo anual de negociação do acordo, colaboradores são convidados a fazer parte de comissões representando colaboradores e a empresa, para discussão e validação do acordo antes da assinatura.
- A empresa se utiliza de pesquisa de remuneração do mercado para definir os salários e garantir que os salários e benefícios sejam justos e compatíveis com o mercado, e pratica um processo de avaliação de performance anual em formato global, que tem como princípios ser justo e transparente ao colaborador, e tendo impacto direto no processo anual de revisão salarial.
- Além de seguir as práticas de remuneração do mercado para a definição de salários, a Chiesi realizou globalmente um projeto de Gender Pay Gap em 2021, visando identificar e sanar as diferenças salariais não explicadas entre gêneros globalmente, como parte de uma iniciativa de Diversidade e Inclusão. Em 2022, ajustes salariais foram realizados como consequência do projeto.

- Todos os nossos modelos de contratos com fornecedores e pedidos de compra fazem menção a aceitação do Código de Interdependência, além do processo de qualificação de fornecedores, que avalia critérios diversos do fornecedor e coleta o aceite formal ao código.
- As avaliações de Due Dilligence de Integridade de fornecedores, parceiros, distribuidores, agentes públicos, etc., que avaliam os riscos de corrupção, suborno e demais critérios de integridade, ameaças e oportunidades inerentes às relações e interações com parceiros de negócios e terceiros, a partir da análise de informações e documentos obtidos por meio de fontes públicas e particulares. Este processo é indispensável para o auxílio na tomada de decisões estratégicas por parte da Chiesi em novos negócios ou relacionamentos e apoia a tomada de decisões seguras e baseadas em critérios objetivos de Gestão de Riscos. Neste processo, caso algum apontamento concreto seja levantado em relação ao não cumprimento de princípios de trabalho, direitos humanos, ambiental, etc., o caso será deliberado entre a respectiva diretoria e o Departamento de Compliance, a fim de elaborar o plano de ação adequado ao caso, avaliando se relação comercial da Chiesi não será efetivada ou será descontinuada.
- Mencionamos acima, e reforçamos que o canal ético “Speak Up and Be Heard” é o mecanismo oficial para denúncias internas e externas da Chiesi globalmente.
- A saúde e segurança dos nossos colaboradores são asseguradas pela aplicação das melhores práticas de HSE (Health, Security & Environment) e comprovadas pelas certificações ISO 14.001 - Sistema de Gestão Ambiental e ISO 45.001 - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.
- A Chiesi também oferece um programa de Bem-Estar aos seus colaboradores, com práticas diversas que giram em torno de 3 pilares: ambiente de trabalho, saúde física e saúde emocional. Dentre as iniciativas, temos a disponibilidade de frutas no ambiente de trabalho, jornada flexível, descontos em serviços de academia, entre diversas outras ações para promover o bem-estar e a saúde dos nossos colaboradores.
- Revisão da política de recrutamento, admissão e demissão, se alinhando aos mais recentes processos da Chiesi e mais altos padrões de mercado.
- Oferecemos aos nossos colaboradores um serviço de orientação e apoio pessoal, de forma gratuita e anônima, que engloba apoio psicológico, financeiro e jurídico.
- Mencionamos que a Chiesi é uma empresa certificada Bcorp, para recebermos e mantermos essa certificação precisamos cumprir nosso compromisso com a integridade, operando de maneira responsável do ponto de vista social, ambiental e ético.
- Negociamos anualmente com os Sindicatos dos Trabalhadores e com os colaboradores da Chiesi, o programa de bônus anual da companhia, em formato que atenda às expectativas destes públicos.

Exemplos

- *Caixa de sugestões, centro de atendimento e mecanismos para reclamação*
- *Conscientização e treinamento de funcionários sobre direitos e políticas trabalhistas*
- *Descrever como a saúde e a segurança de cada funcionário é assegurada*
- *Descrever como a sua empresa impede todo tipo de discriminação e assegura remuneração equivalente para trabalhos equivalentes*

- *Consulta a funcionários e outras partes interessadas*
- *Atribuição de responsabilidades para a proteção dos direitos trabalhistas na sua organização*
- *Políticas e procedimentos de Recursos Humanos que dão suporte aos princípios do Trabalho*
- *Participação em acordos no quadro internacional e outros acordos com sindicatos trabalhistas*

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho

- Revisão periódica de políticas
- Acompanhamento do processo de qualificação de fornecedores, que prevê o aceite do Código de Interdependência
- Resultados da certificação Bcorp
- Auditorias Externas para manutenção das ISO's vigentes
- Medição de indicadores de população por fatores de diversidade e outros,
- Controles através da área de Compliance e nosso time Jurídico.
- Avaliação trimestral dos números e impactos do contencioso trabalhista da Chiesi, que vem reduzindo em número de casos e de condenações nos últimos anos.

Exemplos

- *População de gerentes e funcionários por fatores de diversidade (por exemplo, gênero, etnia, idade, etc.)*
- *Descrever como sua empresa lida com incidentes de violação dos princípios trabalhistas*
- *Investigações, processos judiciais, determinações, multas e outros eventos relevantes relacionados ao Trabalho*
- *Revisão periódica de resultados pela gerência sênior*
- *Progresso específico feito na área do Trabalho durante o último período de referência*
- *Auditorias externas (por exemplo, SA 8000)*

Princípios Ambientais

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente

Avaliação, Política e Metas

Descrição da relevância da proteção ambiental para a empresa (isto é, riscos e oportunidades ambientais).

Descrição das políticas, compromissos públicos e metas da empresa sobre proteção ambiental

POLÍTICA DE SAÚDE, SEGURANÇA DO TRABALHO E MEIO AMBIENTE

A Chiesi Farmacêutica Ltda., dedicada à fabricação de produtos farmacêuticos de alta qualidade, expressa o compromisso de proteger o meio ambiente e agir para que suas operações proporcionem um ambiente de trabalho seguro a todos seus funcionários, contratados e visitantes, respeitando os seguintes princípios:

- Identificar e cumprir com a legislação vigente, além dos requisitos específicos da corporação, aplicáveis às nossas operações;

- Atuar fortemente nos riscos ao meio ambiente e à segurança e saúde em nossas atividades, reduzindo / eliminando, assim, as probabilidades de ocorrências de incidentes;
- Descartar corretamente nossos resíduos sólidos e efluentes líquidos, de forma a prevenir contaminação de solo e as águas do Aflente do rio Tietê;
- Atuar preventivamente no que diz respeito à exposição das pessoas aos agentes químicos e biológicos;
- Promover o processo de melhoria contínua do desempenho ambiental e da segurança e saúde, definindo metas alinhadas com os valores da corporação;
- Promover a capacitação técnica e pessoal do profissional que atua na Chiesi, com finalidade de torna-lo apto para o cumprimento desta Política;
- Prover recursos suficientes e adequados para que essa política seja cumprida.

Possuímos a certificação ISO 14.001 - Sistema de Gestão Ambiental e ISO 45.001 - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.

O cumprimento destes princípios é um compromisso de todos os funcionários da Chiesi Farmacêutica Ltda.

A Chiesi se tornou Bcorp em 2019, e se juntou a um grupo de empresas que equilibram lucro e propósito, atendendo aos mais altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência pública e responsabilidade legal, como parte de um movimento global vê os negócios como uma força do bem. Desde então, monitora e melhora constantemente o desempenho social e ambiental em todas as suas operações.

Juntamente com a missão de desenvolver e comercializar medicamentos para melhorar a qualidade de vida dos pacientes, integramos quatro objetivos de benefício comum em nosso estatuto. Eles se concentram em criar um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente, incorporando assim o conceito de criação de valor compartilhado na forma como colocamos ações em palavras.

Desde que se tornou uma B Corp, a Chiesi auto avalia seu desempenho de sustentabilidade anualmente, como parte de nosso próprio compromisso corporativo de medir constantemente nosso progresso em áreas-chave e implementar outras ações de melhoria. Para manter a certificação B Corp, as empresas devem atualizar sua avaliação de impacto a cada três anos, para verificar seu status e atualizar sua pontuação. Em 2022, fomos obrigados a buscar a recertificação como B Corp pela primeira vez desde que entramos e atingimos o objetivo com sucesso.

A Chiesi também estabeleceu corporativamente o compromisso de se tornar neutra em carbono até 2030, bem antes de 2050, um objetivo estabelecido pelo Acordo de Paris para todas as emissões diretas (Escopo 1) e indiretas (Escopo 2), associadas ao uso de energia elétrica e, a partir de 2035, não gerando emissões de Escopo 3 (emissões indiretas vinculadas às atividades da empresa, por exemplo, o fornecimento de matéria-prima, a cadeia logística e as fases de uso e fim de vida do produto). Como afiliada brasileira, contribuimos diretamente com ações, práticas e projetos relacionados a emissões do Escopo 1 e Escopo 2, mencionadas na seção abaixo de implementação.

O "We ACT" é um termo criado pela Chiesi em 2018 para seu próprio programa de sustentabilidade destinado a conscientizar e envolver todos os seus colaboradores para desenvolver uma forma mais consciente de comportamento, expressando o desejo da Chiesi de cuidar da sociedade e do meio ambiente de forma eficaz, em benefício dos stakeholders e da empresa. O termo significa "We Actively Care for Tomorrow", que em português quer dizer "Nós cuidamos ativamente do amanhã".

O programa é anualmente celebrado durante a semana de mobilização global dedicada à mudança climática, sempre próximo ao dia 25 de setembro. Essa data foi escolhida por coincidir com o aniversário da criação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que a Chiesi

também adotou ao se comprometer com 9 dos objetivos para os quais acredita poder dar a mais significativa contribuição.

Todos os anos, neste dia, os colaboradores da Chiesi se dedicam a atividades relacionadas à sustentabilidade, em um momento de celebração e compartilhamento do impacto positivo que geramos em diversas frentes.

Como uma Benefit Corporation acreditamos na interdependência. Projetamos e elaboramos nosso **Código de Interdependência, em colaboração com nossos fornecedores estratégicos**, evoluindo o conceito de cadeia de suprimentos para o ecossistema, onde reconhecemos que cada um de nós é indispensável para o outro em um processo de aprendizado mútuo e co-evolução.

Por fim, estruturamos o documento de forma a valorizar os vários níveis de integração de sustentabilidade que as empresas podem ter. Fornecemos um conjunto de tópicos que devem ser integrados por todos nós. Pode ser agora ou através de um compromisso claro e um plano transparente. Mas também fornecemos um conjunto de ações de melhoria que os mais avançados de nós podem seguir para impulsionar ainda mais a integração das práticas de sustentabilidade.

Acreditamos que juntos podemos agir para criar o melhor Ecossistema "orientado por objetivos" na indústria farmacêutica.

Exemplos

- *Avaliar o impacto e a pegada ambiental da sua empresa*
- *Políticas escritas da empresa sobre questões ambientais, incluindo prevenção e gerenciamento de riscos ambientais*
- *Política exigindo que parceiros de negócios e fornecedores adotem os princípios ambientais*
- *Descrever as metas específicas na área de meio ambiente para o próximo ano*

Implementação

Descrição de ações concretas para implementação de políticas ambientais, redução de riscos ambientais e resposta a incidentes ambientais

- Implantação e acompanhamento contínuo do Sistema de Gestão Ambiental para identificar, monitorar e controlar o desempenho ambiental da empresa;
- Bcorp - Auditoria a cada três anos para recertificação e atualização anual da evolução e planos de ação. A certificação demonstra o comprometimento da empresa com a sustentabilidade;
- Manutenção da certificação ISO 14.001 - Sistema de Gestão Ambiental e ISO 45.001 - Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional
- Comitê de Sustentabilidade (Grupo de trabalho englobando voluntariamente colaboradores que desejam participar de ações de longo prazo direcionadas a melhoria da sociedade e meio ambiente);

- Incentivo para o uso de combustível não fóssil (etanol) para todos os colaboradores da frota corporativa, atingindo 90% de uso em 2022.
- A frota dos colaboradores do Brasil é composta por modelos flex e em 2021 foram também adicionados modelos híbridos à listagem de carros disponíveis, reforçando nosso compromisso com os objetivos de neutralidade de carbono.
- Em novembro de 2020 iniciamos a aquisição de energia elétrica com Certificação de Energia Renovável "REC Brazil" na nossa planta.
- Nosso escritório, inaugurado em 2020, está alocado em um prédio certificado Leed Gold, que exige altos requisitos ambientais e gera impactos positivos para o planeta, pois há a redução do consumo de água e energia, a mitigação dos efeitos das mudanças climáticas, o uso de materiais e tecnologias de baixo impacto ambiental além da redução, tratamento e reuso dos resíduos da construção e operação. A busca por um edifício que estivesse alinhado aos nossos objetivos de neutralidade de carbono foi pré-requisito no processo.

Exemplos

- *Conscientização ou treinamento de funcionários acerca da proteção do meio ambiente*
- *Iniciativas e programas para reduzir o gasto de materiais (por exemplo, reciclagem) e o consumo de recursos (energia, combustíveis fósseis, água, eletricidade, papel, embalagens, etc.).*
- *Atividades voltadas para a melhoria da eficiência energética de produtos, serviços e processos*
- *Desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente*
- *Conscientização dos fornecedores através do questionamento de dados ambientais de seus produtos*
- *Sistema de gerenciamento ambiental com objetivos e procedimentos para avaliar o progresso, minimizar impactos negativos e transferir boas práticas*
- *Atribuição de responsabilidades para proteção ambiental em sua empresa*

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho ambiental

Exemplos

- Informação de como sua empresa lida com incidentes
- Investigações, processos judiciais, determinações, multas e outros eventos relevantes relacionados ao meio ambiente
- Progresso específico feito na área de proteção ao meio ambiente durante o último período de referência
- Revisão periódica de resultados pela gerência sênior
- Auditorias externas sobre o desempenho em meio ambiente

- Medição de consumo de energia;
- Medição do consumo de água;
- Gestão de resíduos;
- Medição do consumo de combustível;
- Bcorp: Auditorias a cada três anos para manutenção da certificação.
- Auditorias externas sobre o desempenho em meio ambiente (ISOs, OHSAs)
- Verificação no momento de qualificação de fornecedor. É possível verificarmos o aceite do fornecedor ao nosso código e suas respectivas práticas ambientais.

Princípios Anticorrupção

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

Avaliação, Política e Metas

A descrição da relevância da postura anticorrupção para a empresa (isto é, avaliação de riscos da postura anticorrupção) Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca da postura anticorrupção

A Chiesi foi a primeira farmacêutica no Brasil a receber o certificado ISO 37001, comprovando seu compromisso ético com o país na luta contra a corrupção, servindo como referência em integridade para outras empresas no setor de saúde, e também a única no setor a receber o selo Pró-Ética 2016 e 2017, uma iniciativa do Ministério da Transparência e Controladoria- Geral da União e visa reconhecer as empresas comprometidas em implementar medidas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude. A Chiesi honra seu compromisso com a sociedade, com integridade, ética e transparência guiando a cultura da empresa e seu modo de fazer negócios

A Chiesi como signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, endossa todo um conjunto de medidas e procedimentos que visam propagar boas práticas de ética empresarial que possam erradicar a corrupção.

A Chiesi possui um Código de Conduta, Política de Integridade, Política Antissuborno, Política de Due Dilligence de Integridade, Política de Doações, Política de Relacionamento com os Profissionais de Saúde, entre outras que visam garantir a segurança dos procedimentos internos da Chiesi. Além disso, a Chiesi, como associada da Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa) e do Sindusfarma (Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo), aderiu aos seus Códigos de Conduta.

No website da Chiesi é possível fazer o download dos três Códigos de Conduta (Chiesi, Interfarma e Sindusfarma) além das principais políticas da Chiesi (Política de Integridade, Política Antissuborno, Política de Relacionamento com Profissionais da Saúde), a fim de dar transparência aos nossos parceiros, clientes e aos pacientes que utilizam produtos da Chiesi.

Importante mencionar que a Chiesi também aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e Anti-Corrupção (Empresa Limpa) e foi reconhecida duas vezes consecutivas pelo programa Pró-Ética nos anos de 2016 e 2017, o que demonstra seu compromisso público com a integridade e anti-corrupção.

Além disso, a Chiesi possui um Comitê de Integridade e Ética que é responsável por uniformizar o entendimento sobre interpretação das normas de compliance; analisar e decidir sobre dúvidas envolvendo compliance em ações promocionais/eventos da Chiesi e da concorrência; mapear risco e gerir riscos estratégicos; deliberar acerca de denúncias feitas aos gestores ou via canal de ética/integridade.

Em todos os contratos da Chiesi existe uma cláusula anti-corrupção e antissuborno e para as contratações/parcerias consideradas de maior risco, são realizadas Due Dilligence de Integridade prévia ao início da parceria, para garantir o envolvimento da Chiesi apenas com parceiros íntegros, conforme descrito acima.

Exemplos

- *Avaliação de risco da corrupção e suborno no segmento de mercado e no(s) país(es) de operação da empresa*
- *Políticas escritas da empresa de tolerância zero à corrupção, ao suborno e à extorsão*
- *Referência (ou declaração de apoio) à Convenção das ONU Contra a Corrupção e outros instrumentos internacionais*
- *Protocolo para guiar a equipe em situações em que se é confrontado com extorsão ou suborno*
- *Política exigindo que parceiros de negócios e fornecedores adotem os princípios anticorrupção*
- *Metas específicas na área de anticorrupção para o próximo ano*

Implementação

Descrição de ações concretas para implementação de políticas anticorrupção, redução de riscos anticorrupção e resposta a incidentes

Somos certificados ISO 37001 - Sistema de Gestão Antissuborno e a manutenção da nossa certificação foi confirmada em 2022. A norma foi criada para ajudar as organizações a combater a corrupção e fomentar uma cultura de repúdio ao suborno ao especificar os requisitos da implementação bem-sucedida de um sistema de gestão anticorrupção (SGA).

A Chiesi possui canais para relatos de inconformidades, que são previstos em seu código de conduta. Tanto os colaboradores da Chiesi como o público externo podem relatar preocupações através da plataforma da Chiesi "SpeakUp&BeHeard", optando por atendimento telefônico ou via plataforma online.

No "SpeakUp&BeHeard" é possível relatar qualquer suspeita de violação do Código de Conduta Chiesi ou violação de leis e regulamentos, afetando – em particular, mas não apenas - diversidade & inclusão; saúde & segurança; interações com profissionais de saúde e/ou pacientes; recursos humanos; meio ambiente; suborno; proteção de dados; bem-estar animal e antitruste. A Chiesi se preocupa com a privacidade e por isso a ferramenta é estruturada para garantir o mais alto nível de proteção e confidencialidade, em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis.

Podemos garantir que quem faz a denúncia estará sempre protegido: estamos comprometidos com a proteção de todos os usuários contra qualquer forma de discriminação e / ou retaliação em relação a qualquer denúncia feita com base na boa-fé. Qualquer denúncia submetida através da "SpeakUp&BeHeard" será levada em consideração e será submetida a um processo de avaliação adequado, sendo avaliado pelas áreas de Compliance e o Comitê de Integridade e Ética.

A Chiesi possui um mailing interno denominado Compliance Newsletter. O objetivo do comunicado é enviar mensalmente notícias gerais de Compliance para os colaboradores (notícias do Brasil e do mundo, bem como notícias sobre a própria Chiesi – treinamentos, reconhecimentos, novas políticas, entre outros.) Além disso, a Chiesi possui na intranet uma área específica para Compliance, a fim de possibilitar o compartilhamento de documentos e políticas com os colaboradores. Tratando de público externo, no website da Chiesi existe uma área dedicada para Ética e Integridade com uma mensagem do Presidente, códigos de conduta, políticas, reconhecimentos, canal de denúncia e sugestões para elaboração de programa de integridade para micro e pequenas empresas.

A Chiesi participa ativamente da Comissão de Compliance da Interfarma, além do Comitê de LGPD da Interfarma, contribuindo com a implementação de melhores práticas para o setor farmacêutico.

Além disso, todo ano o departamento de Compliance da Chiesi realiza treinamentos sobre o Código de Conduta, Legislação, Políticas, Canal Ético, entre outros, inclusive com abordagens específicas, tais como treinamentos para alta administração ou temáticos, conforme as respectivas áreas de atuação da companhia, para os diferentes públicos de colaboradores (novos funcionários, liderança, força de vendas, equipe administrativa, fábrica).

Exemplos

- *Caixa de sugestões, centro de atendimento e mecanismos para reclamação*
- *Conscientização ou treinamento de funcionários acerca das políticas da empresa que tratam de anticorrupção e extorsão (por exemplo, correspondências, Internet, comunicação interna, etc.).*
- *Atribuição de responsabilidades para postura anticorrupção em sua empresa*
- *Participação em iniciativas do segmento de mercado ou outras ações coletivas quanto a anticorrupção*

Medição de resultados

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho da postura anticorrupção

A Chiesi, quando recebe algum comunicado de possível desvio de conformidade, independentemente da conclusão (procedência ou improcedência), sempre buscar melhorar os procedimentos internos, de forma a garantir maior segurança nos fluxos internos. O programa de Compliance mantém-se em constante monitoramento e revisão, sempre buscando as melhores práticas de mercado a favor da integridade.

Alguns exemplos: A Chiesi já recebeu auditoria externa de Compliance (PWC), já recebeu o time corporativo italiano para avaliação do programa de Compliance implementado no Brasil, já passou pela avaliação da CGU para o reconhecimento Pró-Ética e busca constantemente novas forma de ser auditada, aprimorando seu programa de Compliance.

Também realizamos no ano de 2022, pela primeira vez, o Risk Assessment do próprio Programa de Integridade, que resultou na revisão de mais de 18 políticas do Departamento de Compliance, revisitando-se mecanismos de governança e controles internos.

Além disso, a Chiesi já passou por auditoria local e auditoria corporativa interna sobre contratos e vendas, que contribui para a revisão e melhoria dos procedimentos adotados.

Todo ano é mensurado pelo Departamento de Compliance o número de treinamento realizados, o número de colaboradores alcançados, número de comunicados de desvios de conformidade e seus resultados, entre outros.

E a manutenção anual da ISO 37001 - Sistema de Gestão Antissuborno também é um importante medidos dos nossos resultados.

Exemplos

- *Informação sobre como sua empresa lida com incidentes de corrupção*
- *Auditorias internas para assegurar a consistência com compromisso anticorrupção, incluindo revisões periódicas da gerência sênior*
- *Investigações, processos judiciais, determinações, multas e outros eventos relevantes relacionados a*

corrupção e suborno

- *Progresso específico feito na área anticorrupção durante o último período de referência*
- *Auditorias externas de programas anticorrupção*